



FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY projektu do Budżetu Obywatelskiego

Uwaga: wypełnienie punktów 1-5 i punktu 8 oraz dołączenie listy, o której mowa w punkcie 6 jest obowiązkowe

1. **Nazwa projektu** – nie może zawierać więcej niż **200** znaków (w przypadku projektu inwestycyjnego musi zawierać lokalizację).

Kampania informacyjna na temat zanieczyszczenia powietrza i ^{palenia w piecach} opalania pieców domowych trującymi substancjami.

2. **Lokalizacja, miejsce realizacji projektu:**

- 1) w przypadku projektu inwestycyjnego – **obligatoryjnie** - należy podać numer geodezyjny działki, obręb ewentualnie opis miejsca albo obszaru (ulica lub rejon ulic), gdzie ma być realizowana inwestycja,
- 2) w przypadku projektu prospołecznego – gdy wnioskodawca wskazuje miejsce realizacji.

Kampania skierowana jest do mieszkańców miasta Rumia zamieszkujący dzielnice domków jednorodzinnych i szeregowych.

3. **Skrócony opis projektu** – w przypadku projektu inwestycyjnego musi zawierać **lokalizację** - (opis nie może zawierać więcej niż **400** znaków) - **z tym opisem zapoznają się mieszkańcy w trakcie głosowania** / będzie umieszczany w materiałach promocyjnych skierowanych do mieszkańców.

Niestety wielu mieszkańców naszego miasta wciąż pali w domach trującymi substancjami. W efekcie zimą powietrze w niektórych rejonach Rumi jest trujące. Według wielu instytucji rocznie w Polsce około 40.000 osób przedwcześnie umiera na skutek zanieczyszczeń powietrza. Tak więc statystycznie w Rumi 40 osób rocznie ginie z tego powodu. Wiemy, że zanieczyszczenia powodują choroby układu krążenia, zgony z powodu zawału serca, zgony z powodu wylewu krwi do mózgu, powodują raka płuc i tchawicy oraz zmiany sprawności wentylacyjnej płuc i zaostrzają choroby układu oddechowego. Jeśli znacie kogoś, kto ma podobne problemy to bardzo prawdopodobne, że winą jest zła jakość powietrza. Jeśli sami będziecie mieć takie problemy to potencjalne powody już znacie. Pragniemy przeprowadzić kampanię informacyjną na temat skutków palenia w piecu śmieciami, starymi meblami i innymi nie przeznaczonymi do spalania materiałami.

Kampania powinna pokazywać alternatywy takie jak program "Czyste powietrze dla pomorza", tak aby dać ludziom możliwość zmiany nawyków. Powinna uświadomić mieszkańcom jak przeciwdziałać



FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY projektu do Budżetu Obywatelskiego

Uwaga: wypełnienie punktów 1-5 i punktu 8 oraz dołączenie listy, o której mowa w punkcie 6 jest obowiązkowe

1. **Nazwa projektu** – nie może zawierać więcej niż **200** znaków (w przypadku projektu inwestycyjnego musi zawierać lokalizację).

Kampania informacyjna na temat zanieczyszczenia powietrza i ^{palenia w piecach} opalania pieców domowych trującymi substancjami.

2. **Lokalizacja, miejsce realizacji projektu:**

- 1) w przypadku projektu inwestycyjnego – **obligatoryjnie** - należy podać numer geodezyjny działki, obręb ewentualnie opis miejsca albo obszaru (ulica lub rejon ulic), gdzie ma być realizowana inwestycja,
- 2) w przypadku projektu prospołecznego – gdy wnioskodawca wskazuje miejsce realizacji.

Kampania skierowana jest do mieszkańców miasta Rumia zamieszkujący dzielnice domków jednorodzinnych i szeregowych.

3. **Skrócony opis projektu** – w przypadku projektu inwestycyjnego musi zawierać **lokalizację** - (opis nie może zawierać więcej niż **400** znaków) - z tym opisem zapoznają się mieszkańcy w trakcie głosowania / będzie umieszczany w materiałach promocyjnych skierowanych do mieszkańców.

Niestety wielu mieszkańców naszego miasta wciąż pali w domach trującymi substancjami. W efekcie zimą powietrze w niektórych rejonach Rumi jest trujące. Według wielu instytucji rocznie w Polsce około 40.000 osób przedwcześnie umiera na skutek zanieczyszczeń powietrza. Tak więc statystycznie w Rumi 40 osób rocznie ginie z tego powodu. Wiemy, że zanieczyszczenia powodują choroby układu krążenia, zgony z powodu zawału serca, zgony z powodu wylewu krwi do mózgu, powodują raka płuc i tchawicy oraz zmiany sprawności wentylacyjnej płuc i zaostrzają choroby układu oddechowego. Jeśli znacie kogoś, kto ma podobne problemy to bardzo prawdopodobne, że winą jest zła jakość powietrza. Jeśli sami będziecie mieć takie problemy to potencjalne powody już znacie. Pragniemy przeprowadzić kampanię informacyjną na temat skutków palenia w piecu śmieciami, starymi meblami i innymi nie przeznaczonymi do spalania materiałami.

Kampania powinna pokazywać alternatywy takie jak program “Czyste powietrze dla pomorza”, tak aby dać ludziom możliwość zmiany nawyków. Powinna uświadomić mieszkańcom jak przeciwdziałać

i co robić aby powietrze w naszym mieście w okresie jesienno-zimowym było dobrej jakości. Czyste zdrowe powietrze to nasza wspólna sprawa.

4. **Szczegółowy opis projektu:** (proszę dokładnie opisać, co ma zostać wykonane oraz wskazać główne działania związane z realizacją projektu, jakiego problemu dotyczy, a także uzasadnić dlaczego projekt powinien być zrealizowany i w jaki sposób jego realizacja wpłynie na życie mieszkańców i kto będzie jego beneficjentem – (opis nie może zawierać nie więcej niż 3500 znaków)

5.

Kampania billboardowa, ulotkowa, materiały dołączone w lokalnej prasie, gazecie rumskie nowiny oraz zajęcia przeprowadzane w szkołach średnich i podstawowych. Wszystko możliwie niewielkim kosztem, ale tak aby dotrzeć do mieszkańców.

Kampania powinna dać mieszkańcom odpowiedzi na pytania:

- jakie są skutki palenia trującymi substancjami?
- jak przekonywać do ekologii?
- co zrobić kiedy widzimy, że ktoś pali śmieciami?
- jak zmienić swoje własne nawyki?
- skąd dostać dofinansowanie na wymianę instalacji grzewczej?

<http://kampaniasmog.edu.pl/materialy/>

6. **Szacunkowe koszty projektu** (proszę orientacyjnie oszacować koszt wykonania projektu)

koszty materiałów (ulotki, plakaty, materiały edukacyjne) 20 tys zł
koszty wykładowców 15 tys zł

7. **Przewidywane koszty eksploatacji i utrzymania projektu, jeśli występują** (w ujęciu jednego roku, np. koszty energii, wody, sprzętania, konserwacji, itp.)

kampania jednorazowa - brak

8. ZAŁĄCZNIKI:

Lista z podpisami, co najmniej 15 mieszkańców miasta Rumi, popierających projekt, stanowiąca załącznik do Formularza Zgłoszeniowego projektu do Budżetu Obywatelskiego. Każda dodatkowa strona listy winna mieć taką samą formę za wyjątkiem oznakowania kolejnym numerem strony (listę należy załączyć w wersji pisemnej w oryginale, a w przypadku składania wniosku w formie elektronicznej jako zeskanowany załącznik do wniosku).

9. **Dodatkowe załączniki (nieobowiązkowe):**

- 1) Zdjęcie/a dotyczące zgłaszanego projektu,
- 2) Mapa z zaznaczeniem zgłaszanego projektu,

3) Inne, istotne dla zgłaszanego projektu, jakie?

.....

Wnioskodawca podaje swoje dane na osobnej karcie

(z uwagi na nieupublicznianie danych wnioskodawcy bez jego zgody)

10. Wnioskodawca:

.....

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do wdrożenia Budżetu Obywatelskiego na 2019 rok, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r., poz. 922)

- 1. Oświadczam i przyjmuję do wiadomości, że:
 - 1) administratorem danych osobowych jest Burmistrz Miasta Rumi,
 - 2) podane powyżej dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie na potrzeby Budżetu Obywatelskiego na 2019 rok w Rumi i nie będą upubliczniane bez zgody wnioskodawcy,
 - 3) podanie danych osobowych jest dobrowolne, oraz że mam prawo kontroli przetwarzania danych, które mnie dotyczą, prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i ich poprawiania.
- 2. Wyrażam zgodę na podanie do publicznej wiadomości treści zawartych w Formularzu Zgłoszeniowym projektu do Budżetu Obywatelskiego dla potrzeb wdrażania Budżetu Obywatelskiego, z wyłączeniem danych osobowych wnioskodawcy.
- 3. Wyrażam zgodę na ewentualną modyfikację nazwy projektu i opisu projektu dla potrzeb upublicznienia treści zawartych w Formularzu Zgłoszeniowym projektu do Budżetu Obywatelskiego, z wyłączeniem danych osobowych wnioskodawcy.
- 4. Oświadczam, że jestem mieszkańcem miasta Rumi.*

Data i podpis zgłaszającego projekt: 27.04.2018

.....

* w przypadku osób małoletnich wymagana jest akceptacja rodzica albo opiekuna prawnego.

.....
 podpis rodzica albo opiekuna prawnego